

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Además de que cumpla con los 12 elementos, se evaluará de acuerdo con los siguientes criterios.

NOMBRE DEL EQUIPO: _____

1. Objetivos y Alcance (10 puntos)

- Los objetivos de la investigación están claramente definidos.
- El alcance de la investigación es adecuado y se presenta de manera comprensible.

2. Metodología de Investigación (15 puntos)

- La metodología de investigación está bien diseñada y se adapta a los objetivos.
- Se justifica adecuadamente la elección de la metodología utilizada.
- Se explica el proceso de recopilación de datos.

3. Análisis de Datos (20 puntos)

- Los datos se analizan de manera sistemática y efectiva.
- Se utilizan herramientas de análisis apropiadas.
- Se presentan hallazgos y tendencias clave de manera clara.

4. Relevancia de los Resultados (15 puntos)

- Los resultados son relevantes para la toma de decisiones comerciales internacionales.
- Se establecen conexiones claras entre los resultados y los objetivos de la investigación.
- Se identifican oportunidades y amenazas en los mercados internacionales.

5. Calidad de la Presentación (10 puntos)

- La presentación de la investigación es clara y estructurada.
- Se utilizan gráficos, tablas u otros elementos visuales para mejorar la comprensión.
- La redacción es precisa y libre de errores.

6. Implicaciones y Recomendaciones (15 puntos)

- Se proporcionan recomendaciones basadas en los resultados de la investigación.
- Se discuten las implicaciones estratégicas de los hallazgos.
- Las recomendaciones son prácticas y realistas.

7. Referencias y Citas (5 puntos)

- Se incluye una lista completa de referencias bibliográficas.
- Se citan adecuadamente las fuentes utilizadas en el informe.

8. Creatividad y Originalidad (10 puntos)

- La investigación muestra enfoques creativos y originales en el proceso y la presentación.
- Se evidencia un pensamiento innovador en la forma en que se abordaron los desafíos de la investigación.

PUNTOS TOTALES: _____ /100

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL FOLLETO

1. Diseño y Apariencia (20 puntos)

- El folleto tiene un diseño atractivo y profesional.
- Se utilizan imágenes de alta calidad.
- Se siguen principios de diseño gráfico efectivos.

2. Contenido y Mensaje (20 puntos)

- El contenido del folleto es claro y relevante.
- Se presenta información precisa sobre el producto y la marca.
- Se utiliza un tono y estilo adecuados para el público objetivo.

3. Organización y Estructura (15 puntos)

- El folleto tiene una estructura lógica y fácil de seguir.
- Se utilizan encabezados y secciones para organizar la información.
- Se incluye una llamada a la acción clara.

4. Creatividad y Originalidad (15 puntos)

- El folleto muestra enfoques creativos y originales en la presentación.
- Se destaca la singularidad del producto y la marca de manera creativa.

5. Gramática y Redacción (10 puntos)

- El texto está libre de errores gramaticales y de redacción.
- Se utiliza un lenguaje claro y efectivo.

PUNTOS TOTALES: _____ /80

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL COMERCIAL

Contenido y Mensaje (25 puntos)

- El comercial presenta el producto y la marca de manera clara y atractiva.
- Se comunica el valor y los beneficios del producto de manera efectiva.
- Se utiliza un tono y estilo adecuados para el público objetivo.

Creatividad y Originalidad (25 puntos)

- El comercial demuestra creatividad en la presentación y el mensaje.
- Se utiliza un enfoque original para destacar el producto y la marca.

Llamada a la Acción (15 puntos)

- El comercial incluye una llamada a la acción clara.
- Se indica de manera específica cómo los espectadores pueden obtener más información o adquirir el producto.

Impacto y Relevancia (15 puntos)

- El comercial tiene un impacto positivo en el público objetivo.
- Se enfoca en aspectos relevantes para el público y el mercado.

PUNTOS TOTALES: _____ /80

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO	EQUIPO #
NOMBRE DEL ESTUDIANTE EVALUADOR	PUNTOS / 25

<p>Esta rúbrica se divide en diferentes criterios clave y utiliza una escala de puntuación de 5 puntos, donde 1 representa un desempeño deficiente y 5 representa un desempeño excepcional en cada categoría.</p> <p>Indicaciones: para cada uno de los compañeros de equipo, asigna una evaluación de acuerdo a su desempeño.</p>	Compañero 1	Compañero 2	Compañero 3	Compañero 4	Compañero 5

PARTICIPACIÓN ACTIVA (1 a 5)

El compañero no participó activamente en el proyecto.	1				
La participación del compañero fue limitada y poco constructiva.	2				
El compañero participó de manera regular, pero no destacó en la contribución al trabajo.	3				
El compañero participó de manera consistente y aportó ideas valiosas al proyecto.	4				
El compañero demostró un compromiso excepcional y desempeñó un papel destacado en la colaboración.	5				

CUMPLIMIENTO DE PLAZOS (1 a 5)

El compañero no cumplió con los plazos y afectó negativamente el progreso del trabajo.	1				
El compañero tuvo dificultades para cumplir con los plazos y retrasó el trabajo.	2				
El compañero cumplió con la mayoría de los plazos, pero ocasionalmente hubo retrasos menores.	3				
El compañero cumplió con todos los plazos de manera consistente.	4				
El compañero siempre cumplió con los plazos de manera excepcional y ayudó a mantener el proyecto en marcha.	5				

CALIDAD DEL TRABAJO (1 a 5)

El trabajo del compañero fue de baja calidad y no cumplió con las expectativas.	1				
El trabajo del compañero fue insatisfactorio en algunos aspectos.	2				
El trabajo del compañero fue adecuado pero con áreas de mejora evidentes.	3				
El trabajo del compañero fue de buena calidad y cumplió con la mayoría de las expectativas.	4				
El trabajo del compañero fue excepcionalmente bueno y superó las expectativas.	5				

COLABORACIÓN Y COMUNICACIÓN (1 a 5)

El compañero no colaboró y hubo problemas de comunicación significativos.	1				
La colaboración y comunicación del compañero fueron deficientes en varios aspectos.	2				
El compañero colaboró de manera aceptable y se comunicó de manera regular.	3				
El miembro del equipo colaboró de manera efectiva y mantuvo una comunicación sólida.	4				
El compañero colaboró excepcionalmente y mantuvo una comunicación sobresaliente.	5				

APORTACIÓN A LA CREATIVIDAD Y SOLUCIÓN DE

PROBLEMAS (1 a 5)

El compañero no contribuyó a la creatividad ni a la resolución de problemas.	1				
La contribución del compañero a la creatividad y la solución de problemas fue limitada.	2				
El compañero contribuyó en cierta medida a la creatividad y a la solución de problemas.	3				
El compañero aportó ideas creativas y ayudó en la solución de problemas de manera significativa.	4				
El compañero fue excepcionalmente creativo y eficaz en la solución de problemas.	5				