

¿ORGANIZACIÓN?	PROBLEMÁTICA	FODA 9(+), 3(-)	+ Oportunidad: cambio en los gustos y tendencias de los consumidores respecto a la mezclilla.	CASO: VALOR AGREGADO Y SU IMPORTANCIA EN LA EXPORTACIÓN	PESTEL	5 FUERZAS DE PORTER	VRIO	RECOMENDACIONES
Blue Jeans - Vaquero Norteño. Comarca Lagunera. Coahuila y Durango.	Cambios en las tendencias de la moda. Estados Unidos es el principal cliente. Factores como la curva de aprendizaje generaban cierta problemática.	+ Ubicación geográfica, tema de la cercanía con EUA. Mano de obra barata.	+ Desgravación arancelaria	- Mano de obra barata de países como China e India, Nicaragua.	El tipo de cambio favorece en general a esta industria debido a que representa costos más baratos.	Poder de Negociación de los consumidores (Alto) (-)	Adaptación a los cambios del mercado.	Enfoque a una estrategia de diferenciación. Enfocarse en otros mercados.
Fabricación de pantalones de Mezclilla. Beneficio derivado del TLCAN, Devaluación del peso, ubicación geográfica.	Debido a la globalización, se presentan otros competidores China e India (baratos), Francia e Italia (más caros, diseño)	+ certificados de calidad de la producción. Muy buena produciendo los productos de mezclilla.	+ Desarrollo de nuevas tecnologías que faciliten la producción.	- Se concentran las ventas en un solo mercado (EUA). Se complica cuando hay crisis en el país vecino.	TLCAN.	Poder de negociación de los proveedores .Alto (-)	Enfoque en el diseño.	Mejorar la comunicación entre BJ y VN. Ampliar cartera de proveedores.
Al inicio se presentó un enfoque en costo. Posteriormente con los cambios de tendencia, se cambió a diferenciación y diseño.	Vaquero Norteño no contaba con la infraestructura productiva para hacer frente a un mercado con cambios constantes en las tendencias de la moda.	+ cuidado del medio ambiente, mediante la reducción del gasto energetico.	+ Alianzas estratégicas con los proveedores.	+ Explorar la participación en otras etapas del proceso de producción.	Cambios en las tendencias de la moda.	Amaneza de productos sustitutos. Alto (-)	Innovación y transferencia de la tecnología.	Explorar nuevos productos.
	Un solo mercado, particularmente en Estados Unidos.	+ Programa IMMEX. Apoyan a las empresas para que puedan exportar. Maquila.	- Poco capacitación, cambios constantes en la moda.	Mejora en la infraestructura. En EUA, cerraron empresas maquiladoras.	Medio ambiente.	Amenaza de nuevos competidores. Alta (-)	Grado de Rivalidad. Muy Alto (-)	Capacitar al personal. Campañas de mercadotecnia o promoción enfocadas a la libertad que representa el pantalón de mezclilla en E.U.A.